

요약문

I. 연구 과제명

“달 탐사 사업 경제성 분석을 위한 기획 연구”

II. 연구의 배경 및 목적

- 달 탐사 사업은 주요 선진국을 중심으로 경쟁적으로 추진되고 있는 전략사업으로 과학기술의 융합화, 관련 산업에 대한 첨단기술의 파급 및 우주자원의 개발, 산업기술의 경쟁력 강화 등을 촉진하는 한편, 국가브랜드가치의 강화 등 유·무형의 경제적·사회적·문화적 가치를 창출하는 미래형 사업임.
- 본 연구는 달 탐사선 개발을 위한 기획에 대하여 경제적 효과분석을 통해 해당 사업의 경제적 타당성 판단의 자료를 제공하는 데 목적이 있음.

III. 연구의 범위 및 내용

- 달 탐사 사업기간(2014~2020)의 사업예산 투입에 대한 경제적 가치를 산출하여 해당 사업의 경제성을 검토함.
- 다음 사항을 연구함.
 - 달 탐사 사업 기획보고서의 사업예산 검토
 - 달 탐사 사업 추진에 따른 경제적 가치의 추정
 - 달 탐사 사업 추진에 따른 경제성 분석

IV. 연구결과

- 본 연구에서는 달 탐사 사업의 기본계획에 대하여 해당 사업의 경제적 가치의 추정 및 경제성 분석 등의 두 가지 측면에서 경제적 효과를 분석하였음.
- 우주개발에 따르는 기대효과를 직접적으로 계량화하기 어려운 점을

고려하여 공공재의 시장가치를 판단하는데 주로 사용되는 가상가치평가법(Contingent Valuation Method)을 적용하여 달 탐사 사업에 대한 설문자료를 근거로 분석하였음. 분석 결과, 해당 사업의 경제적 가치는 약 3조 8,049억원 규모로 추정되었음. 설문조사를 위해 전국 19세 이상 성인 남녀 1,000명을 표본으로 하였으며, 달 탐사에 대해 약 71.9%의 국민이 지불의사가 있음을 밝혀 긍정적으로 판단하고 있음을 확인하였음. 또한 공중파 3사의 생중계 방송을 통한 경제적 효과는 867억 원으로 산출됨.

- 한편, 달 탐사 사업에 따른 직접적 효과를 분석하기 위해 사업의 투입예산 7,357억원을 가정하여 산업연관분석과 비용편익분석을 추가적으로 수행하였음. 총예산 중 국내집행금액 7,157억원에 대한 산업연관분석 결과, 해당 사업은 3,246억원의 부가가치 및 4,860명의 고용효과를 창출하는 것으로 나타났으며, 국내 산업에는 약 1조 2,300억원의 거래규모 증가효과가 기대됨. 한편, 비용편익분석 결과, 비용편익지수가 약 0.75로 산출되었음.
- 이와 같은 분석결과는 우주개발국가 진입에 대한 국민적 기대감이 긍정적으로 반영된 결과로 판단되며, 현금흐름에 기초한 직접적 효과뿐만 아니라 장기적으로 구현되는 직·간접 효과가 큰 것으로 해석됨.