

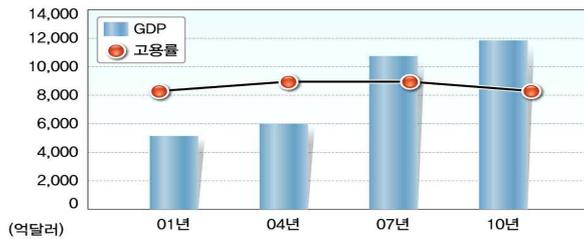
# 연구 요약

1. 검토배경
2. 한계 및 시사점
3. 사업 계획 보완 방향
4. 사업계획
5. 타당성 검토

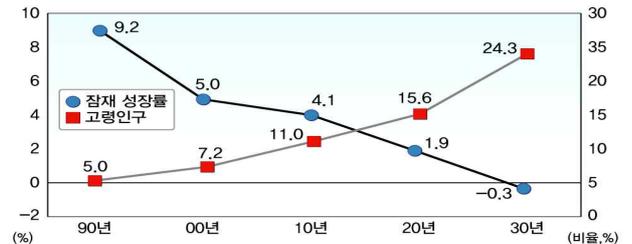
# 1. 검토 배경

□ 최근 한국경제는 고용 없는 성장, 고령화로 인한 잠재 성장률 저하 등으로 低성장 장기화 국면에 봉착

<그림 1> 한국 GDP 및 고용률 추이(통계청, '12)



<그림 2> 고령화에 따른 잠재 성장률 둔화 전망(LGERI, '10)



○ 우리 스스로 新경제성장 전략을 모색하고, 新산업·기술·제품·서비스 등의 미래를 제시해야 하는 상황에 직면

\* 중소·중견기업 중 51%가 3년 이후의 미래 수익원 확보가 불투명하다고 응답<sup>1)</sup>

□ 미래부에서는 국정과제에 부합하여, 과학기술과 ICT, 문화컨텐츠 등 다양한 분야의 융합을 통한 신산업 창출을 지원하기 위해 「플랫폼형 융합기술 개발 지원사업」을 추진

○ 사업 추진 계획을 발표('13. 6)하고, '13년도 시범사업에 착수(과제 선정, '13. 10)

\* (시범사업) '13~'14년 2년간 2개 과제 60억원 지원 (선정과제 : 감염균 초고속·다중 분자 진단용 페이퍼칩 개발, 지능형 블록 및 인터랙티브 스마트 토이 시스템 개발)

○ 미래부는 본사업 예산 확보 근거 마련을 위한 예비타당성조사 추진을 준비 중

○ 既발표한 사업 구상(안)을 예타 평가 항목 관점에서 개선·보완하고, 사업 추진 타당성 분석 등 사전 기획보고서 작성을 통해 체계적인 예타 준비가 필요

1) 대한상공회의소, 성장잠재력 확충노력과 정책과제('10)

## 2. 한계 및 시사점

<그림 3> 기존 기술사업화 사업의 한계 및 시사점



### 3. 사업 계획 보완 방향

<그림 4> 시범사업 개선 포인트 및 신사업 계획 방향



## 4. 사업계획

### 가. 사업 목표 및 전략체계

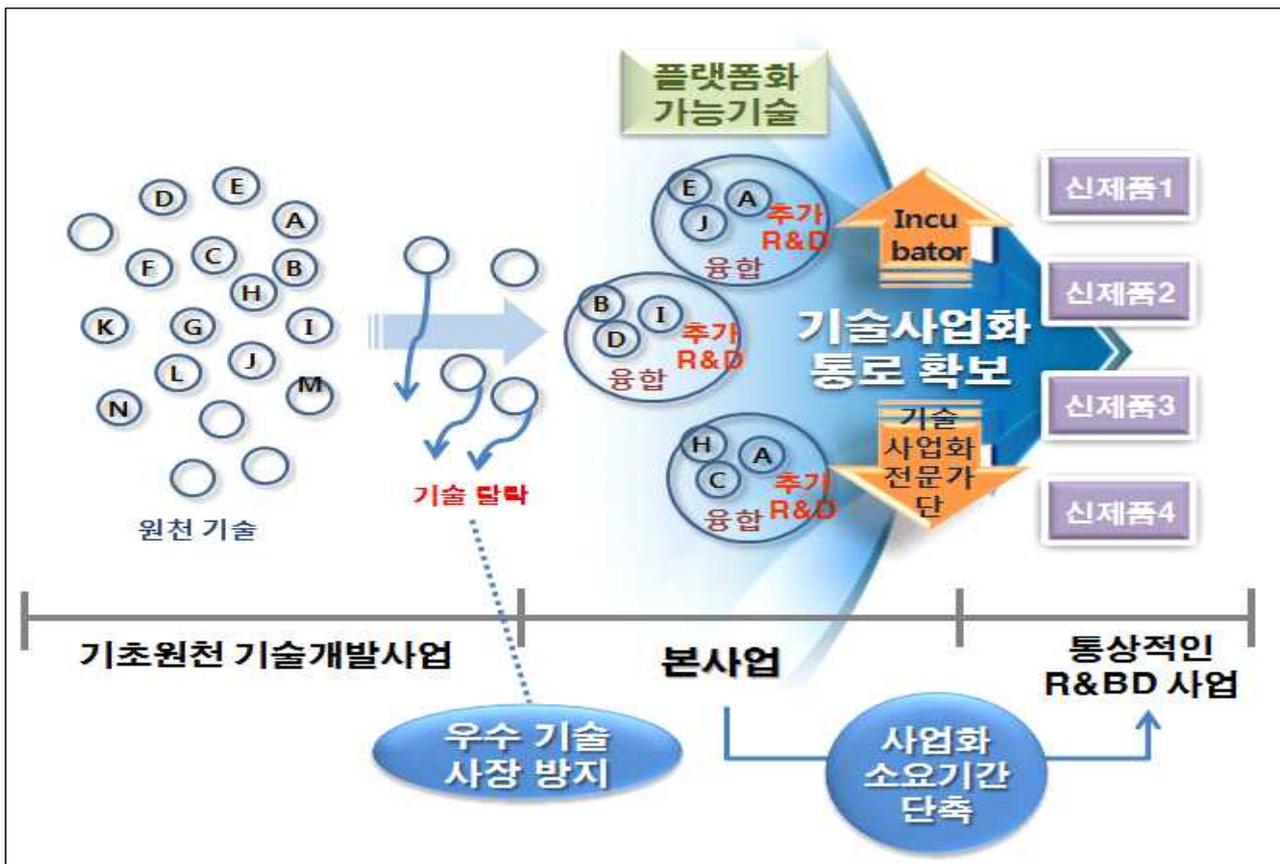
<그림 5> 사업목표 및 추진전략



□ 사업 개념 및 차별적 특징

- (지원 목적) 새로운 시장 창출, 기존 시장을 대체하는 '신시장 창출형'의 '융합형 플랫폼화 가능 기술'의 '신속한 기술사업화 지원'
- (지원대상) 원천기술간 융합을 통해 신시장 창출 및 시장 대체 가능성이 있는 플랫폼화 가능 기술
  - TRL 4~6 단계에 해당하는 기술사업화 초기 단계에 위치한 플랫폼화 가능 기술의 R&D, 사업화 동시 지원(사업화 소요기간 단축)
- (추진체계) 기술사업화에 대한 풍부한 경험·지식·노하우·네트워크를 보유한 민간 전문가[단장(CCI), 전문가(CI)]로 구성된 기술사업화전문가단(CIG)을 선정하여, 사업화 쏠주기 및 사업화 계획 변화관리 지원

<그림 6> 본사업 개념도



## 나. 사업 추진 전략 및 내용

### ① 융합형 플랫폼화 가능 기술 분야 발굴 및 기술사업화 전문가단 선정

#### 신시장 창출 가능성이 높은 융합형 플랫폼화 가능 기술 분야 매년 선정

- 미래 유망기술, 시장·산업 환경 변화를 반영하여 매년 신시장 창출 가능성 높고, 신속한 상용화가 가능한 융합기술 분야 매년 선정
- 분야 선정 기획연구를 통해 전문가 참여와 더불어, 국민 설문조사 추진을 통한 국민 실수요 반영

#### 최정예 기술사업화 전문가단(CIG) 선정

- 기술사업화에 대한 풍부한 경험·지식·노하우·네트워크를 보유한 최정예 민간 전문가들로 구성된 기술사업화 전문가단 선정
- 단장의 기술사업화 역량, 사업화 지원계획의 우수성 및 차별성 등을 중심으로 전문가단 평가 및 선발

#### CIG를 중심으로 한 융합형 플랫폼화 가능 기술 과제 선정

- 기술사업화 전문가단(CIG)이 신시장 및 신사업 창출 효과가 큰 융합형 플랫폼화 가능 과제(사업단) 선정
- CIG의 기술사업화 역량에 기반해 신속한 사업화가 가능한 융합형 플랫폼화가 가능한 기술을 선정

### ② 최정예 CIG를 통한 R&D 및 사업화 동시 지원

#### 상세기획 절차 마련

- CIG와 사업단간 사업화 계획 구체화 및 보완·조정할 수 있는 상세기획 절차 마련

- 과제 기술성, 시장성에 대한 점검 및 사전 협의를 통해 보다 구체화된 사업화 계획을 마련하고, 사업 협약을 체결할 수 있는 체계 확보

#### □ 과제 변화관리(Moving Target)

- CIG는 사업단 선정(아이디어 및 세부 기획서 평가·선정), R&D 및 사업화 추진 등 사업 소주기를 책임 관리·지원
- 기술사업화전문가단(CIG)와 사업단간 성과목표 공유, 공동 문제해결 등 상시 협력체계 구축
- 시장 및 환경 변화 등을 반영하여, 사업화 계획의 수정/보완, 개발 목표 및 예산 사용 계획의 변경 등 CIG와 사업단간 적극적 과제 변화 관리 추진

### 3 성과 활용 및 확산 추진

#### □ CIG를 통한 사업 성과 활용/확산계획 마련

- 전문가단은 사업 종료 후 3개월간 당해 아이템과 연관된 시장의 추가적인 BM의 발굴 등 성과 활용/확산 계획 마련
- 기술 수요 기업 추가 발굴, 기술금융기관과의 매칭 지원, 후속 투자 유치 계획, 경영·기술마케팅 등 성과 활용/확산 추진

#### □ 연구성과실용화진흥원을 통한 적극적인 종료과제 성과관리

- 연구성과실용화진흥원은 전문가단의 지원 종료 후에 상용화 지원계획에 따라 사업단의 성과 활용·확산 현황 관리 및 지원 추진
- 국가연구개발사업 종료과제의 기본적인 성과관리를 넘어, 성과 활용·확산 계획에 따른 지속적인 모니터링 및 사업화 성과 관리

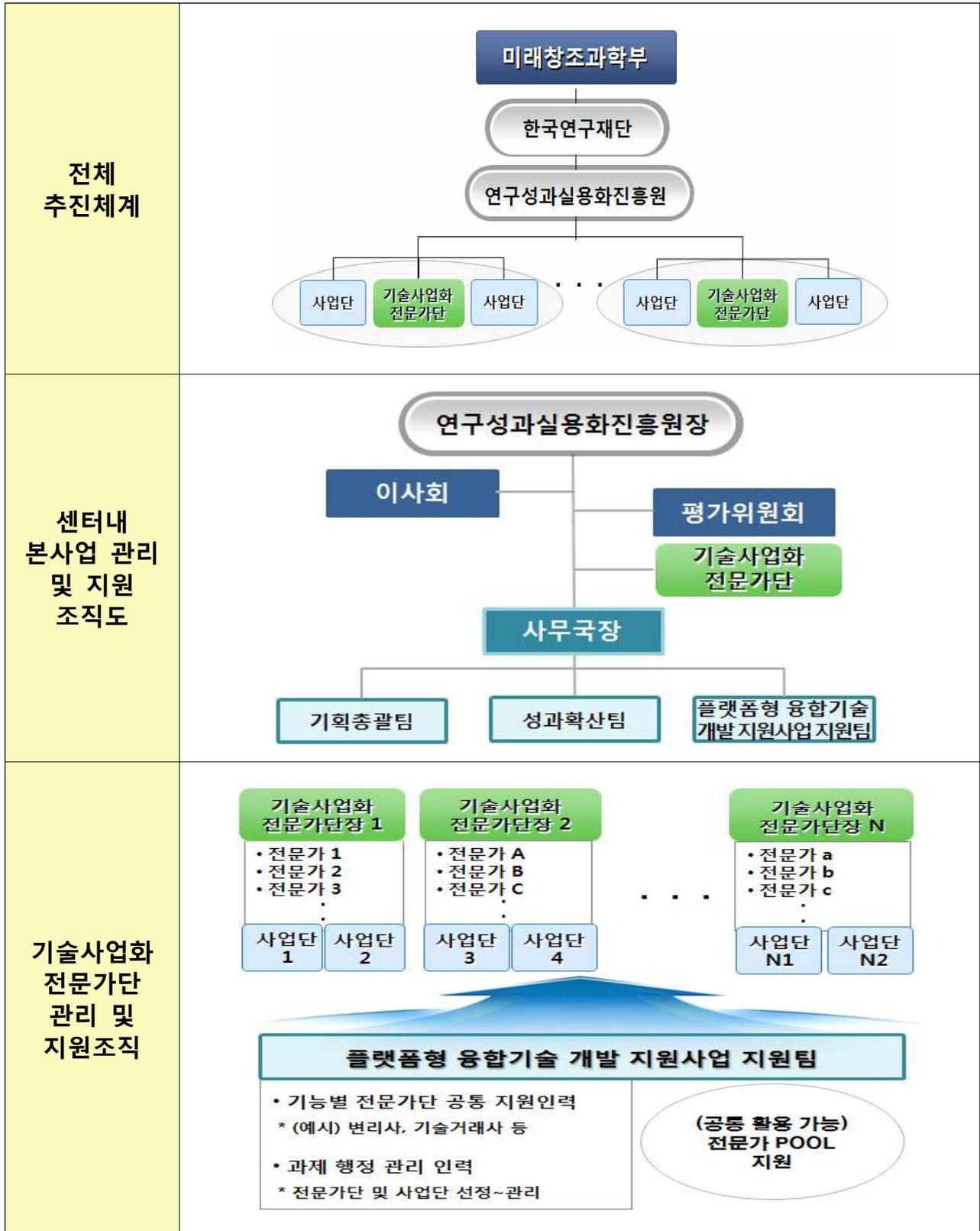
# 다. 사업 추진 프로세스

<그림 7> 사업 추진 프로세스



## 라. 추진체계

<그림 8> 사업 추진체계



□ 주체별 역할 및 권한

주체	역할	권한
미래창조과학부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책 총괄 기획 및 관련 규정 마련</li> <li>· 운영 성과 결과 보고</li> </ul>	
한국연구재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문가단 연차/최종 평가(평가위원회)</li> <li>· 사업단 최종평가(평가위원회)</li> </ul>	
연구성과실용화진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업단 및 전문가단 전반적인 집행·관리(선정~관리)</li> <li>· (가칭) 플랫폼형 융합기술 개발 지원사업 지원팀 구성 및 전문가단 지원</li> <li>· 기술사업화전문가 pool 활용 지원</li> <li>· 사업단 연차평가 및 성과 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업단과 전문가단간 의견 조정</li> <li>· 전문가단 활동보고서 사전 검토·보완</li> </ul>
기술사업화전문가단	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 융합형 플랫폼화 가능 기술의 발굴 및 신속한 사업화 추진 지원</li> <li>· 사업단 아이템의 사업화 지원계획 실현 지원</li> <li>· 사업단의 사업화 진행상황 모니터링 및 문제 공동 해결</li> <li>· 시장정보 분석, 특히 확보 전략 제시</li> <li>· 시장 진출 시기 단축 및 다양한 사업화 전략 제시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업화 계획 상세 기획 과정 참여</li> <li>· 사업단 연차/최종 평가 시 검토의견서 작성</li> <li>· 적극적인 과제 변화관리</li> </ul>
사업단	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연구방향 설정·조정</li> <li>· 사업화 계획의 수립 및 보완/조정</li> <li>· 과제 변화관리</li> <li>· 연구 성과 창출 및 사업화 추진</li> </ul>	

## 마. 사업기간 및 예산

○ (사업기간) '16년 ~ '21년(6년간)

\* (신규) '16년 ~ '20년

○ (총사업비) 1,800억원(전문가단 20개, 신규 과제 60개, 과제당 2년간 30억원\*)

\* 과제당 2.5년간 30억원 = 사업단(13 \* 2년)억원 + 전문가단(1.5 \* 2년)억원 + 기획평가관리비(0.5 \* 2년)억원

\* 전문가단당 총예산(2.5년, 억원) = 0.5(3개월:현장실사, 상세 기획) + 8(2년:사업단 지원) + 0.5(3개월:성과확산) = 9

⇒ 사업단당 1.5억 \* 2년 \* 3개 사업단 = 9억원

<표 1> 사업단 수 및 예산(안)

구분		'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	소계
사업단	신규(개)	9	12	15	15	9	-	60
	계속(개)		9	12	15	15	9	
	누적(개)	9	21	27	30	24	9	
	소계(억원)	117	273	351	390	312	117	1,560
전문가단	신규(개)	3	4	5	5	3	-	20
	계속(개)		3	4	5	5	3	
	누적(개)	3	7	9	10	8	3	
	소계(억원)	13.5	31.5	40.5	45	36	13.5	180
기획평가관리비(억원)		4.5	10.5	13.5	15	12	4.5	60
총예산(억원)		135	315	405	450	360	135	1,800

## 5. 타당성 검토

---

### 가. 기술사업화 전문가단 방식의 효과성

#### □ 기술사업화 전문가단장의 필요 역량

- 다양한 기술사업화 경험·지식에 기반한 기술사업화 전과정에 대한 총괄적인 이해와 통찰력
- 신시장 창출 효과가 큰 융합형 플랫폼화 가능 아이템을 발굴하고, 특허·시장 분석 결과에 기반한 시장성 판단, 사업화 전략 (재)설정, 계획 조정 등 Business Management 역량
- 기술사업화와 관련된 다양한 전문가 네트워크의 보유 및 활용하여, 신속한 기술사업화 추진
- 사업단 및 기술사업화 전문가 등 다양한 주체간 이해관계의 조정 및 협업할 수 있는 능력

#### □ 기술사업화 전문가단의 핵심 역할

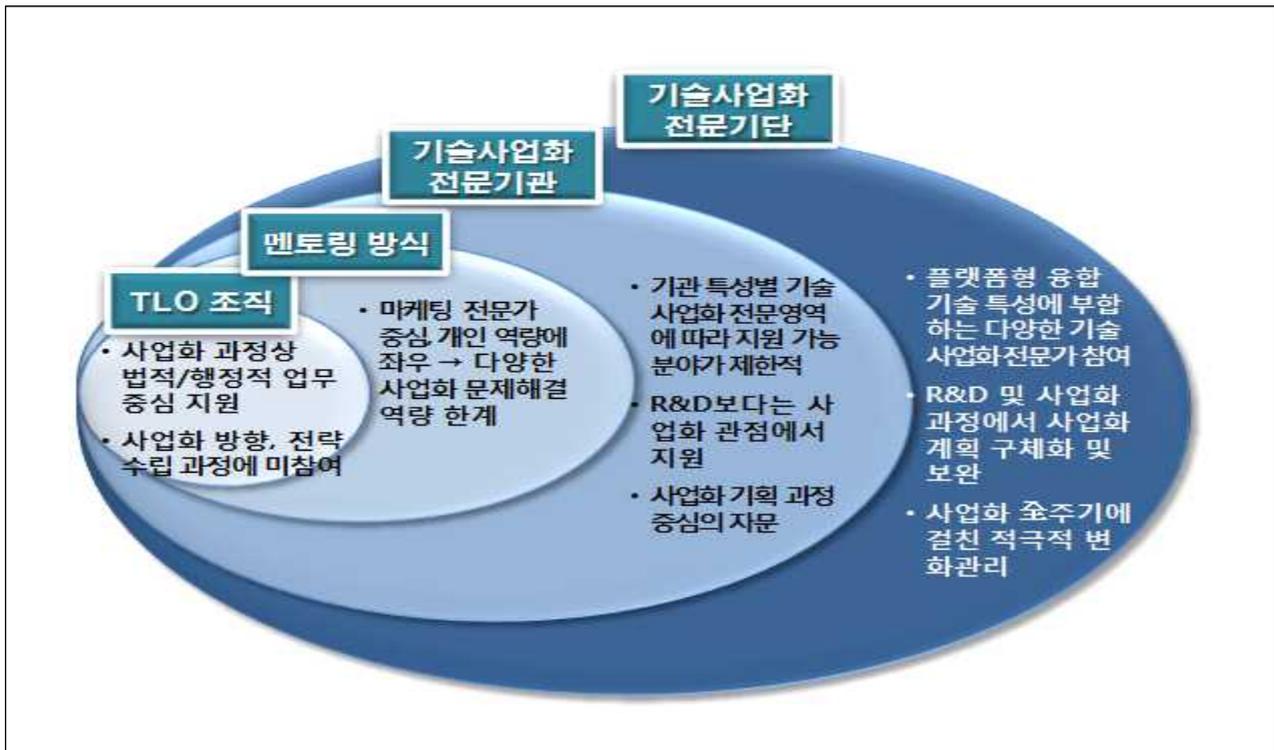
- 융합형 플랫폼화 가능 기술 중 BM 자체가 플랫폼인 우수 BM 및 사업화 과제 발굴
- 사업단의 High level 기술·사업 계획의 시장성 및 상용화 가능성 제고를 위한 사업화 계획 및 방향 조정
- 다양한 기술사업화 관련 인맥 등을 활용한 사업화 추진
- 적용 분야 및 실질적인 사업화 계획의 마련 - 단기간내 사업화 프로세스 구축(단축)
- 사업단의 기술 중심의 BM을 전문가단과의 협의를 통해 시장 중심의 BM으로 재설계 및 incubating

## □ 기술사업화 전문가단 방식의 효과성

- 융합형 플랫폼화 가능 기술의 사업화를 위해서는 다학제적인 기술 특성과, 사업화 개발 참여 주체인 다기관의 원활한 소통과 협업을 이끌어낼 수 있는 사업화 전문가의 역량이 보다 요구됨
- 기술사업화 과정에서 발생하는 다양한 문제 해결과, 시장 및 기술 환경 변화에 따른 사업화 전략·방향의 변경 등 적극적인 변화 관리 역할을 수행해줄 수 있는 지원이 중요
- 기존 기술사업화 전문가/조직/기관을 통한 지원방식은 본사업의 융합형 플랫폼화 가능 기술의 사업화 특성을 반영한 사업화 지원체계로서는 한계

→ 기존 체계로 지원가능한 범위를 벗어나, 융합형 플랫폼화 가능 기술의 R&D 및 사업화 동시, 전주기 지원과 변화관리를 위해서는 새로운 기술사업화 지원체계로서 기술사업화 전문가단 방식이 요구

<그림 9> 기존 기술사업화 전문가 방식의 지원체계를 보완한 기술사업화전문가단의 효과성

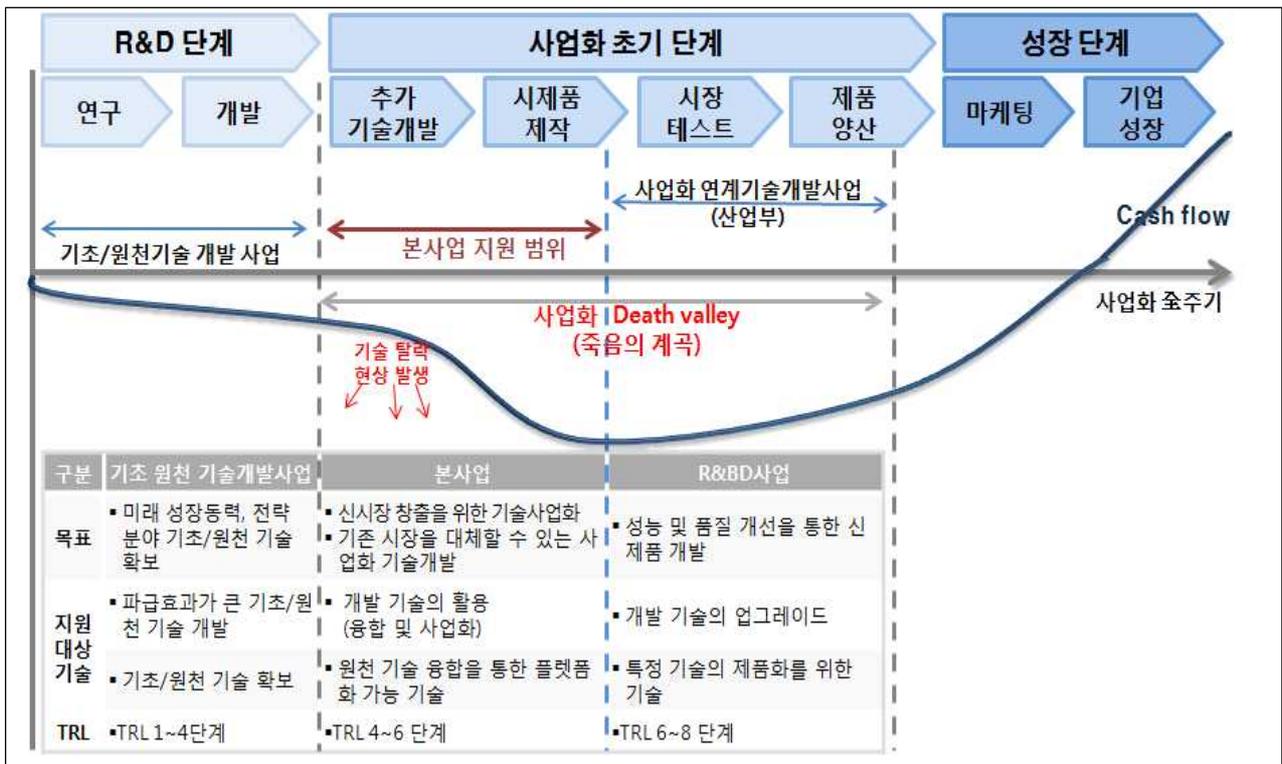


## 나. 기존 사업과의 차별성

### □ 사업화 단계별 타사업과의 비교

- (지원 목적) 새로운 시장 창출 및 기존 시장을 대체하는, 신시장 창출을 목적으로 하는 기술사업화 지원
  - \* (기초원천기술개발사업) 미래성장동력, 핵심/전략 분야의 원천기술 개발, (산업부/중기청 R&BD사업) 성능·품질 개선을 통한 신제품 개발
- (지원 대상) 원천기술 융합을 통한 플랫폼화 가능 기술의 사업화 단계를 지원
  - \* (기초원천기술개발사업) 기술적파급효과가 큰 기초/원천 기술 확보, (산업부/중기청 R&BD사업) 특정기술의 제품화를 위한 기술
- (기술개발 단계) 본사업은 TRL 4~6단계 해당하는 초기 사업화 단계 기술의 신속한 기술사업화 지원
  - \* (기초원천기술개발사업) TRL 1~4단계 과정 지원, (산업부/중기청 R&BD사업) TRL 6~8단계 지원

<그림 10> 기술개발 단계별 타사업과의 차별화 포인트



## □ 기존 R&BD 사업과의 차별성

구분	기존 R&BD 사업	본사업
기술개발 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신제품 개발</li> <li>▪ 기존 시장에 성능·품질 개선된 (신)제품 출시</li> <li>* (예) 제품 모델의 변화 : 갤럭시 S1 → 갤럭시 S2 → 갤럭시 S3 → 갤럭시 S4 → 갤럭시 S5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신시장 창출</li> <li>▪ 새로운 시장 및 기존 시장을 대체할 수 있는 '신시장 창출형' 기술</li> <li>* (예) 통신 기술의 2G → 3G, phone-패블릿</li> </ul>
지원대상 기술개발 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품화 기술</li> <li>▪ TRL 6 ~ 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업화기술</li> <li>▪ TRL 4 ~ 6</li> </ul>
지원대상 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 특정 기술의 제품화를 위한 기술</li> <li>▪ 개발 기술의 업그레이드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원천기술 융합을 통한 플랫폼화 가능 기술</li> <li>* 타분야 적용 등 확장성, 기반성</li> <li>▪ 개발 기술의 활용</li> <li>▪ 시장조사가 선행된 융합 아이템</li> </ul>
지원대상 결정 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 단순 bottom-up 방식</li> <li>▪ 분야는 단순 카테고리 구분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시장 예측 및 미래 유망기술과의 연계를 통한 전략 분야 선정</li> </ul>
사업화 지원 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품화를 위한 사업화 R&amp;D</li> <li>▪ 기존 시장에 빠르게 신제품을 출시하기 위한 사업화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원천 기술개발이 끝난 과제에 사업화 가능성을 높이는 R&amp;D 지원</li> <li>▪ 확산 가능한 원천 기술의 융합</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BM 도출 후 사업화 개발 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업화 개발 과정에서 지속적인 BM feedback을 통해 실질적인 변화관리</li> </ul>
추진체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TLO 조직, 멘토링을 통한 사업화 자문 및 지원</li> <li>▪ 기술사업화 전문기관의 참여를 통한 사업화 기획과정 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기술사업화 전문가로 구성된 전문가단을 통한 밀착, 전주기 지원</li> </ul>
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제품 매출 발생</li> <li>▪ 지식재산권 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수 기술의 사장 방지</li> <li>▪ 사업화 기간 단축(신속한 사업화 지원)</li> <li>▪ 사업화 통로 확보</li> </ul>

## 다. 상위계획과의 부합성

구분	계획명	내용상 일치성	
정부 상위 정책과의 부합성	제 3차 과학기술 기본계획	(High 1) 국가연구개발 투자확대 및 효율화	▪ (국가연구개발 투자 확대 및 효율화) ICT·SW 등 중점분야에 대한 연구개발 집중투자를 통한 신성장동력 창출
		(High 2) 국가전략기술개발	▪ (ICT 융합 신산업 창출) SW·인터넷 신산업 창출, 문화·관광 콘텐츠 첨단화
		(High 4) 신산업 창출 지원	▪ (기술이전·사업화 촉진) 사업화 지원 연구개발사업 발굴 ▪ (신시장 개척 지원) 융합기술·제품 개발 촉진
	박근혜 정부 국정과제	1. 창조경제	▪ (과학기술을 통한 창조경제 기반 조성) 과학기술과 아이디어·상상력의 융합을 통한 유망 성장동력 발굴
	창조경제 실현계획	3. 산업·신시장 개척을 위한 성장동력 창출	▪ (미래 유망 신산업 발굴·육성을 통한 신시장 개척) 유망 신산업 및 비즈니스 분야 발굴 및 핵심기술 선도 확보
국가융합기술 발전기본계획	1. 원천융합 기술의 조기 확보	▪ (기초·원천 융합기술의 개발 강화) 미래기술 및 시장선점을 위한 원천 융합기술의 발굴부터 사업화까지 지원	▪ (융합 신산업 발굴 및 지원 강화) 융합 신산업 창출을 위한 전략분야 발굴 및 선도사업 추진
국가 R&D 예산 투자방향과의 부합성	'13~'17 국가 중기 재정운용계획	5. R&D	▪ (창조경제의 기반이 되는 과학기술과 기초연구 역량 강화) 창의적·도전적 연구에 대한 지원 강화 및 체계화를 통하여 창조형 R&D체제로 전환 ▪ (창조와 혁신을 통한 신시장과 새로운 일자리 창출) 과학기술과 아이디어·상상력의 결합, ICT와 SW, 학제 간 융합 등을 통한 신산업 육성
		6. 산업·중소기업·에너지	▪ (미래 신성장동력 발굴 및 산업 경쟁력 제고) 과학기술과 산업의 접목, 창의적 아이디어의 사업화, 융합 新산업 발굴 등을 통해 미래 먹거리를 창출
	'15년 정부연구개발투자방향 및 기준(안)	1. 창조경제 성과창출	▪ (미래 경제 도약을 견인하는 먹거리 창출) 단·중기 성과 도출 및 상용화 가능성이 높은 융합분야에 우선 투자하여 산업 인프라 구축과 규제개혁 등 제도개선 촉진 ▪ (정부 R&D 성과의 사업화 촉진) 정부 R&D 연구성과 활용 촉진을 위한 부처 내·부처 간 공동연계사업 등 R&BD사업 투자 확대
		3. 혁신역량 및 기반 강화	▪ (기초연구 및 융합연구 확대) 미래수요 대응 융합기술 개발 강화로 창의적·도전적 융합연구 촉진
사업 주무부처 발전계획과의 일치성	R&D 성과 확산을 위한 기술사업화 추진계획	2. 기술사업화 역량 강화	▪ (사업화 기술개발(R&BD) 추진) 新산업 창출형 융합 아이템을 발굴하여 기술 사업화를 추진
		3. 기술사업화 추진체계 개선	▪ (전문지원기관 신설 및 육성) 기술평가·기술이전·사업화 등을 전문적으로 지원하는 기관 지정 및 육성
	'14년 미래부 업무보고	창조경제 생태계 조성	▪ (과학기술과 ICT 기반 신산업·신수요 창출 및 기존산업 강화) 과학기술에 타 분야를 융합하여 신산업 창출 추진, 사업기획부터 사업화 지원전략 병행수립 ▪ (인터넷 신산업 육성) 클라우드, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등을 활용한 신규 서비스 창출 지원
		국가 연구개발 및 혁신역량 강화	▪ (현장 친화형 R&D 기획·관리·평가시스템 구축) 국민의 아이디어를 R&D사업에 반영하기 위한 '개방형 기획 방식' 도입 ▪ (미래 성장기반 확충을 위한 R&D 투자전략 고도화) BT·NT·ET 등 미래유망분야, 기술간·다학제간 융·복합 연구 지원 강화

## 라. 파급효과

<표 2> 본 사업 추진 기대효과

구분	산출성과	수혜자 활용성과	파급효과
과학 기술적	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래부 R&amp;D 사업화 성공률 제고</li> <li>융합형 플랫폼화 가능 기술 발굴(60개)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술사업화 전문가단의 사업화 역량 전수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수기술 사장 방지 및 시장 진입 유도</li> <li>시장 진출 시기(Time to Marcket) 지연 해소</li> <li>Fast Track에 의한 성공적인 기술사업화 실현</li> </ul>
경제적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술이전(기술료, 기술판매액)</li> <li>창업(IV 등), 엔젤투자유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신시장 창출(제품 매출)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연관 시장 창출</li> </ul>
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술사업화 예산 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합 신기술/신제품 인증, 표준</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 고용창출</li> </ul>

### <과학기술적 측면>

- 既개발된 원천기술간 융합, 추가 R&D, 사업화를 통해 우수 기술의 사장 방지 및 시장 진입 유도
- 확장성 및 기반성이 탁월한 플랫폼화 가능 기술에 대한 신속한 기술사업화 지원을 통해 사업화 소요기간의 단축 가능
- 기술사업화 전문가단의 전문적인 사업화 쏠주기 지원 및 변화 관리를 통해 신속한 기술사업화 통로 확보
- R&D와 사업화의 동시 추진을 통해 시장 진출 시기(Time to Marcket) 지연 해소(Fast Track에 의한 성공적인 기술사업화 실현)
- 융합기술 기반의 창조적 산업 형성을 통해 기술경쟁력 제고
- 사업화 초기단계 병목(죽음의 계곡) 극복
- 기술의 융·복합 수준 및 역량 제고

### <정책적 측면>

- 기술사업화 전문가단과 사업단간 Open Innovation Platform을 통한 기술사업화 성과 창출의 성공모델로 제시 가능
- 중장기적으로 전문가단장의 역량을 연구성과실용화진흥원에 전수하여, 센터의 기술사업화 역량 제고

### <경제적 측면>

- 융합형 플랫폼화 가능 기술의 사업화 지원을 통해 신사업 및 신시장 창출

## [참고] 유사사업과의 차별성 검토

구분	본 사업	미래창조과학부	산업통상자원부		중기청
		기초연구성과활용 지원사업	사업화연계기술개발사업 (BI연계형)	사업화연계기술개발사업 (BM기획형)	중소기업융복합 기술개발사업(센터연계형)
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술사업화 전문가단을 통해 발굴된 융합형 플랫폼화 가능 기술의 개발 및 사업화 지원을 통해 신산업을 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대학·출연(연)이 보유한 기초·원천 연구성과를 벤처, 중소기업에 매칭·지원하여 창업 및 신산업창출에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업화유망기술과 우수 BI·BM에 대한 사업화지원을 통해 R&amp;D성과물의 사업화 촉진 및 기술혁신형 중소·중견기업 육성을 통한 창조경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업화유망기술과 우수 BI·BM에 대한 사업화지원을 통해 R&amp;D성과물의 사업화 촉진 및 기술혁신형 중소·중견기업 육성을 통한 창조경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 융합지원센터를 통해 발굴된 첨단 융합 기술 개발 지원을 통해 중소기업 개방형 R&amp;D 활성화를 도모</li> </ul>
지원 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합형 플랫폼화 가능 기술</li> <li>* HCI, 실감형 콘텐츠, 모바일 미디어, 스마트 디바이스, 3D프린팅, 바이오센서, 사물인터넷, 빅데이터, 클라우드서비스, 에너지수집·전송 및 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과마루에 입력된 연구성과의 분석을 통해 도출된 사업화 유망기술, 대학 및 출연(연)이 미래부의 지원을 받아 도출한 기초·원천 우수기술</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10대 산업분야</li> <li>* 가전, 생활용품, 지식서비스, 디자인·엔지니어링, 바이오 헬스, 자동차·항공, IT, 신재생 등 에너지, 기계·조선·플랜트, 플랫폼 서비스 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 산업분야</li> <li>* 시스템 산업, 에너지 산업, 소재·부품 산업, 창의 산업 4대 분야* 15개 창조경제 산업엔진 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 융합지원센터를 통해 발굴·기획된 첨단 융합기술 분야 과제</li> </ul>
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>출연연, 대학, 중소·중견·벤처 기업, 컨소시엄 등 누구나 참여 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률 제2조 제6호에 해당하는 공공연구기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업화대상 핵심기술과 사업화추진역량을 보유한 사업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업화대상 핵심기술과 사업화추진역량을 보유한 사업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주관기관과 공동개발기관이 구성한 컨소시엄</li> <li>* (주관기관) 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz), 벤처기업, 기업부설연구소 보유기업</li> <li>* (공동개발기관) 공공연구기관, 중소기업기본법 제 2조에 의한 중소기업</li> </ul>
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>과제당 2년</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(R&amp;BD기획 컨설팅) 2년 이내</li> <li>(기술업그레이드 R&amp;D) 2년 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사업화 기획) 2개월 이내</li> <li>(사업화 개발) 2년 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2년 이내</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최대 2년</li> </ul>

구분	본 사업	미래창조과학부	산업통상자원부		중기청
		기초연구성과활용 지원사업	사업화연계기술개발사업 (BI연계형)	사업화연계기술개발사업 (BM기획형)	중소기업융복합 기술개발사업(센터연계형)
지원 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업단별 15억원/년 내외</li> <li>* 기술사업화전문가단 운영비 포함, 2년간 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(R&amp;BD기획 컨설팅) 기술별 1,800만원 내외</li> <li>(기술업그레이드 R&amp;D) 1.7억원 내외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>과제당 5억원/년 이내 (2년 이내)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(사업화 기획) 0.1 원/개월(2개월)</li> <li>(사업화 개발) 15원/년 (2년 이내)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3억원/년(2년 이내)</li> </ul>
지원 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술사업화 전문가단을 통해 융합 아이템의 선정부터 사업화까지 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(기술컨설팅 지원) 전문기관 컨소시엄을 통해 기술 전문컨설팅 지원</li> <li>(사업화 지원) 전문기관 컨소시엄의 R&amp;BD 기획 컨설팅, 기술보유자 또는 출연연의 기술업그레이드 R&amp;D 등 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인, 기업 등이 제안하여 선정된 우수 BI에 대하여, 사업자가 단독으로 또는 BI사업화지원기관 등과 컨소시엄을 구성하여 기술사업화 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술사업화전문기관(BA)이 제안·기획한 우수BM에 대하여, 사업자와 BA가 컨소시엄을 구성하여 기술사업화 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업이 신청한 융·복합 기술과제를 중소기업융합지원센터가 기획하여 기술개발사업으로 연계</li> </ul>
기술사업화 지원 기관 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>(기술사업화 전문가단, CIG) 사업단 선정(아이디어 및 세부 기획서 평가·선정), 新 제품 및 서비스 개발, 창업 등 사업순주기를 책임관리·지원</li> <li>* Commercializing Instructors Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(전문기관 컨소시엄) 발굴된 유망기술의 사업화를 조직으로서 기술전문 컨설팅, R&amp;BD 기획 컨설팅 등을 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(비즈니스 아이디어 BI사업화지원기관) 비즈니스아이디어(BI)를 발굴하여 사업화 지원서비스(권리화, BM수립, 투자연계, 사업화컨설팅 등)를 제공할 수 있는 역량을 보유</li> <li>* (주)이디리서치, 테크노파크, 자동차부품연구원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(기술사업화 전문기관, BA) 기술발굴, 사업화기획, 자금투자, 사업화컨설팅 등 기술사업화 과정을 전담할 수 있는 역량을 보유</li> <li>* 사업화전문회사, 기술거래기관, 테크노파크, 기술지주회사, 창업보육센터, 창업투자회사, 신기술금융업자, 한국산업은행, 중소기업은행, 은행, 금융투자업자, LLC형 벤처캐피탈, 공공기관, 전문생산기술연구소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(중소기업 융합지원센터) 중소기업 기술융합 활성화 및 융합과제 기획·발굴, 기술개발, 사업화 등 중소기업 융합사업의 전주기를 체계적으로 지원</li> </ul>