요 약 문

	글로벌 프론티어사업 연구성과의 기술사업화 방안
연구의 목적 및 필요성	 □ 본 연구는 글로벌프론티어사업 연구성과의 기술사업화를 효율적으로 추진하기 위한 방안을 마련하고자 하는 필요성과 목적으로 기획됨 □ 본 정책연구에서는 글로벌프론티어사업 연구단의 기술사업화를 위한 바람직한 조직의 제시와 이와 연관되어지는 제반 문제의 해결을 목표로 함
연구의 내용 및 범위	 □ 본 연구에서는 글로벌프론티어사업의 기술사업화 측면에서 바람직한 사업모델 검토 □ 다양한 기술사업화와 관련된 조직 및 방법들을 조사하고 분석 □ 기술지주회사 설립에 관한 제반사항 및 적용가능성 검토 □ 연구소 기업 등 창업에 관한 제반사항 및 적용가능성 검토 □ 글로벌프론티어사업의 기술사업화를 지원하기 위한 전담조직의 필요성의 유무와 전담조직의 구체적인 형태 □ 연구단의 지속가능한 운영 및 기술개발이 이루어지는 것에 도움을줄 수 있는 기술사업화모델의 제시
연구결과	 □ 기술이전, 직접 창업 및 기술지주회사 설립 등 모든 형태의 기술 사업화 시도는 각 연구단이 추구하는 방향을 최대한 존중 □ 연구단장 협의회를 법인화한 사무국 내에 지원 전담조직의 설치 □ 지원 전담조직을 위한 별도의 법인화 된 기관을 설립하고 기술사업화를 지원하기 위한 전문가들을 고용 □ 연구성과실용화진흥원 내에 지원 전담조직을 내부조직 형태로 설치
연구결과의 활용계획	□ 본 연구의 결과는 향후 추진될 글로벌프론티어사업단의 기술사업 화를 위한 미래창조과학부의 입장을 정립하는데 도움이 될 수 있을 것임

SUMMARY

A Study of Improving Strategies for the Technology Transfer and Commercialization of Global Frontier Research Group

This study aims to improve strategies for the technology transfer and commercialization of Global Frontier Research Group funded by Korea Government.

This study proposes effective organization models for the technology transfer and commercialization of Global Frontier Research Group, and solutions for problems of all sorts related to each model.

This study reviews several suitable business model for the technology commercialization of Global Frontier Research Group. This study investigates and analyzes several organizations and methods for technology commercialization, especially for establishing of Technology Holding Company and Research Institute Company. This study also reviews necessity of arranging Technology Licensing Office(TLO) for the technology commercialization of Global Frontier Research Group and detailed models of TLO.

In addition, this study proposes technology commercialization model for helping sustainable management of Research Group and technology development.

The expected contribution of this study lies in helping for setting up Government position for the technology commercialization of Global Frontier Research Group.